

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»
СТИ НИТУ «МИСИС»

Рабочая программа утверждена
решением Ученого совета
СТИ НИТУ «МИСИС»
от «24» июня 2025 г.
протокол № 26

Рабочая программа дисциплины

Корпоративное управление

Закреплена за кафедрой **Кафедра экономики, управления и организации производства**
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль Логистика
Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	<u>72</u>
в том числе:	
аудиторные занятия	<u>34</u>
самостоятельная работа	<u>38</u>

Формы контроля в семестрах:
Зачет 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	6		Итого	
Вид занятий	УП	УП	УП	УП
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	38	38	38	38
Итого:	72	72	72	72

Год набора 2023г.
В редакции 2025г.

Программу составил:
доцент, кандидат экономических наук
Ченцова Елена Павловна

Должность, уч. ст., уч. зв. ФИО полностью



подпись

Рабочая программа дисциплины

Корпоративное управление

наименование

Разработана в соответствии с ОС ВО НИТУ «МИСИС»:
Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ от 02.04.2021 № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана 2023 года набора:

38.03.02 Менеджмент,

Профиль: Логистика, утвержденного, утвержденного Ученым советом СТИ НИТУ «МИСИС» 24.06.2025г., протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, управления и организации производства

наименование кафедры

Протокол от «27» мая 2025г. № 05.

Зав. кафедрой ЭУиОП

подпись



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

«27» мая 2025 г.

Руководитель ОПОП ВО
зав. кафедрой, кандидат экономических
наук, доцент

должность, уч. ст., уч. зв.



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

«27» мая 2025 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ	
Цель освоения дисциплины – формирование знаний о механизмах, стратегиях, культуре корпоративного управления и приобретение навыков к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды.	
Задачи дисциплины:	
– сформировать понятийный ряд, связанный с объектами, функциями и режимом корпоративного управления, ввести необходимые термины и определения;	
– создать представление о корпоративном управлении как о системном и непрерывном процессе, без которого невозможно прибыльное и устойчивое функционирование предприятия в условиях современной экономики;	
– познакомить с тенденциями, перспективами и прогнозами корпоративного управления;	
– рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность действий по корпоративному управлению;	
– научить студентов четко формулировать задачу, собирать и обрабатывать необходимую для ее решения информацию, формировать альтернативы и делать обоснованные выводы;	
– способствовать усилению креативной составляющей по сравнению с компилятивной при подготовке домашнего задания и выполнении практических занятий.	

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История управленческой мысли
2.1.2	Организационное поведение
2.1.3	Теория менеджмента
2.1.4	Теория организации
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Процессное управление
2.2.2	Управление проектами
2.2.3	Риск-менеджмент
2.2.4	Управление экономическими и производственными рисками
2.2.5	Современные концепции организации производства
2.2.6	Оценка стоимости бизнеса
2.2.7	Процедура подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы

3. ИНДИКАТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СОВМЕЩЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
ОПК-1: Способен применять в профессиональной деятельности знания фундаментальных наук, лежащие в основе соответствующего профиля подготовки, решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	
Знать:	ОПК-1-З1 Знать теоретические и базовые основы концепций и моделей корпоративного управления, ее состав и содержание
Уметь:	ОПК-1-У1 Уметь применять в профессиональной деятельности знания фундаментальных наук для решения задач корпоративного управления
Владеть:	ОПК-1-В1 Владеть навыками решения задач корпоративного управления на основе знаний организационной и управленческой теории
ОПК-3: Способен проектировать и разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	
Знать:	ОПК-3-З1 Знать особенности принятия организационно-управленческих решений в области корпоративного управления
Уметь:	ОПК-3-У1 Уметь проектировать и разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения в области корпоративного управления с учетом их социальной значимости
Владеть:	ОПК-3-В1 Владеть навыками реализации организационно-управленческих решений в области корпоративного управления в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2: Способен к организационно-управленческой деятельности: комплексно подходить к решению стратегических и оперативных управленческих задач	
Знать:	ПК-2-З1 Знать классические и современные модели корпоративного управления для решения стратегических и оперативных управленческих задач
Уметь:	ПК-2-У1 Уметь использовать знания в области корпоративного управления для решения стратегических и оперативных управленческих задач
Владеть:	ПК-2-В1 Владеть навыками организационно-управленческой деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ						
Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия/	Семестр	Количество часов	Компетенции	Литература и электронные ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Теоретический базис дисциплины «Корпоративное управление»					
1.1	Основные понятия корпоративного управления /Лек/	6	2	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
1.2	Основные понятия корпоративного управления /Пр/	6	2	ОПК-1-У1 ОПК-3-У1 ПК-2-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-В1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
1.3	Корпорация в системе внешних отношений /Лек/	6	2	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
1.4	Корпорация в системе внешних отношений /Пр/	6	2	ОПК-1-У1 ОПК-3-У1 ПК-2-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-В1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
1.5	Модели корпоративного управления /Лек/	6	2	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31		
1.6	Модели корпоративного управления /Пр/	6	2	ОПК-1-У1 ОПК-3-У1 ПК-2-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-В1 ПК-2-В1		
	Освоение теоретического И практического материала по коду занятий 1.1-1.6. Выполнение контрольного тестирования по разделу 1/Ср/	6	10	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31 ОПК-1-У1 ОПК-3-У1 ПК-2-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-В1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1 Л3.1 Э1	
	Раздел 2. Структурный подход к корпорациям					
2.1	Формирование корпоративных структур /Лек/	6	2	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
2.2	Формирование корпоративных структур /Пр/	6	2	ОПК-1-У1 ОПК-3-У1	Л1.1, Л1.2,	

				ПК-2-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-В1 ПК-2-В1	Л1.3 Л2.1	
2.3	Механизмы корпоративного управления /Лек/	6	2	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
2.4	Механизмы корпоративного управления /Пр/	6	2	ОПК-1-У1 ОПК-3-У1 ПК-2-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-В1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
2.5	Совет директоров в системе корпоративного управления. /Лек/	6	2	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
2.6	Совет директоров в системе корпоративного управления./Пр/	6	2	ОПК-1-У1 ОПК-3-У1 ПК-2-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-В1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
2.5	Освоение теоретического материала по коду занятий 2.1-2.6. Выполнение контрольного тестирования по разделу 2. /Ср/	6	10	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31 ОПК-1-У1 ОПК-3-У1 ПК-2-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-В1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1 Л3.1 Э1	
	Раздел 3. Динамическое развитие корпораций					
3.1	Жизненный цикл корпорации /Лек/	6	2	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
3.2	Жизненный цикл корпорации /Пр/	6	2	ОПК-1-У1 ОПК-3-У1 ПК-2-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-В1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
3.3	Стандарты корпоративного управления /Лек/	6	3	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
3.4	Стандарты корпоративного управления /Пр/	6	3	ОПК-1-У1 ОПК-3-У1 ПК-2-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	

				ПК-2-В1		
3.5	Выполнение домашнего задания /Ср/	6	10	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31 ОПК-1-У1 ОПК-3-У1 ПК-2-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-В1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1 Л3.1 Э1	
3.6	Освоение теоретического материала по коду занятий 3.1-3.5. Выполнение контрольного тестирования по разделу 3. /Ср/	6	8	ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31 ОПК-1-У1 ОПК-3-У1 ПК-2-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-В1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1 Л3.1 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену (зачёту с оценкой)

Экзамен не предусмотрен

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине

Домашнее задание. (ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31, ОПК-1-У1, ОПК-3-У1, ПК-2-У1, ОПК-1-В1, ОПК-3-В1, ПК-2-В1).

1. Эволюция корпоративного управления.
2. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.
3. Становление и развитие корпоративных объединений в процессе российской приватизации.
4. Особенности корпоративного управления в России: отличительные признаки, факторы и проблемы национальной модели.
5. Правовые аспекты деятельности Совета директоров и практики функционирования в России.
6. Условия формирования и перспективы развития института независимых директоров в практике российских акционерных обществ.
7. Актуальность рейтинговых оценок качества корпоративного управления для российских эмитентов.
8. Исследование кодексов корпоративного управления российских компаний.
9. Корпоративные слияния и поглощения: российские особенности и зарубежная практика
10. Формирование и специфика корпоративной культуры российскими компаниями.

Требования к оформлению реферата:

- объем должен составлять 25-35 страниц рукописного или набранного на компьютере текста без учета приложений (формат А4, интервал – 1,5, шрифт – 14);

готовая работа должна быть сброшюрована;

в начале реферата прилагается план, в конце – список используемой литературы и приложения.

в тексте обязательно должны быть указаны ссылки на используемые источники;

список литературы оформляется в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания: указывается автор, название работы, место и год издания, номера страниц, используемых в работе.

Вопросы для подготовки к контрольным тестам

(ОПК-1-31 ОПК-3-31 ПК-2-31, ОПК-1-У1, ОПК-3-У1, ПК-2-У1, ОПК-1-В1, ОПК-3-В1, ПК-2-В1).

Тест по разделу 1

1. Индекс Херфиндаля-Хиршмана показывает:

- а) выгоду от слияний
- б) рентабельность основного капитала
- в) уровень концентрации рынка
- г) чистую прибыль компании

2. Основные характерные черты экономики России в переходный период:

- а) спад производства, бюджетный дефицит, инфляция, безработица
- б) старение производственного потенциала, снижение инвестиций в экономику
- в) создание крупных корпоративных структур
- г) высокий уровень инвестиций в экономику

3. Преимущества крупного производства:

- а) наличие огромного собственного капитала и эффективное перекомбинирование ресурсов
- б) рост издержек производства
- в) отсутствие гибкости в научно-технических преобразованиях
- г) эффективное использование квалифицированных кадров
- д) рост стоимости единицы выпускаемой продукции

4. Значение индекса Херфиндаля-Хиршмана для монополии:

- а) 100
- б) 1000
- в) 10000
- г) 10

5. Личная уния крупного капитала и властных структур – это:

- а) жесткое подчинение всех рабочих и служащих одному руководителю –предпринимателю и/или государственному служащему
- б) раздача должностей и постов по территориальному, национальному и прочим признакам
- в) сращивание власти предпринимателей и служащих государственных и муниципальных структур
- г) получение прибыли незаконными путями

6. Корпорация – это:

- а) объединение физических лиц
- б) объединение промышленных предприятий
- в) объединение юридических и физических лиц и капиталов для осуществления социально полезной деятельности
- г) создание промышленных предприятий, целью деятельности которых является получение прибыли

7. Ассоциация (союз) – это:

- а) объединение капиталов со строго определенным кругом участников
- б) организованный коллектив, действия которого определяются групповыми интересами
- в) объединение, наделенное статусом юридического лица
- г) финансово-промышленная группа

8. Коммерческая (предпринимательская корпорация) – это:

- а) объединение физических лиц
- б) объединение, деятельность которого определяется общественно-полезным характером
- в) объединение, деятельность которого определяется извлечением прибыли
- г) неформальное объединение юридических лиц

Тест по разделу 2

1. Финансово-промышленные группы – это объединение:

- а) промышленных предприятий
- б) страховых компаний
- в) банков
- г) сбытовых компаний и транспортных компаний
- д) промышленных и финансовых институтов

2. Согласно ФЗ РФ «О финансово-промышленных группах» управление ФПГ может осуществляться:

- а) управляющей компанией
- б) центральной компанией
- в) головным (материнским) предприятием
- г) дочерней компанией

3. Транснациональные корпорации – это:

- а) корпорации национальные по капиталу, но международные по характеру деятельности
- б) корпорации международные по капиталу и характеру деятельности
- в) корпорации, образованные по межправительственным соглашениям
- г) корпорации национальные по капиталу и характеру деятельности

4. Горизонтально интегрированные группы – это:

- а) объединение предприятий, технологически несвязанных между собой
- б) объединения капиталов предприятий в одной отрасли или по единому технологическому циклу
- в) объединение предприятий, когда продукт одной отрасли является исходным сырьем другой
- г) объединение предприятий, выпускающих разную продукцию

5. В основе вертикальной интеграции лежит:

- а) технологическая неделимость производственных процессов
- б) распределение рисков по технологически несвязанным производствам
- в) формы и характер потребления производимой продукции
- г) объединение капиталов предприятий в одной отрасли

6. Какие элементы входят в структуру промышленного капитала:

- а) Денежный капитал
- б) Банковский капитал
- в) Страховой капитал
- г) Производительный капитал
- д) Товарный капитал

7. Отражено ли понятие «корпорация» в российском законодательстве (если отражено, то в каком):

- а) ФЗ РФ «Об акционерных обществах»
- б) ФЗ РФ «О финансово-промышленных группах»
- в) ГК РФ
- г) не отражено

8. Корпоративное управление – это:

- а) управление предприятием с целью получения прибыли в соответствии со стратегическим планом развития
- б) система отношений и распределений обязанностей между руководством корпоративной структуры и акционерами, которая направлена на обеспечение интересов владельцев
- в) организационная модель, с помощью которой строятся отношения между корпорацией и внешней средой
- г) организационная модель, с помощью которой строятся отношения между корпорацией и внутренней средой

Тест по разделу 3

1. Корпоративный контроль – это:

- а) система отношений и распределений соответствующих обязанностей между руководством корпоративной структуры и ее акционерами
- б) процесс, с помощью которого реализуется ответственность компании по отношению к правам и запросам акционеров и соучастников
- в) обострение противоречий между участниками корпоративного управления
- г) вид корпоративного шантажа

2. Целями корпоративного управления являются:

- а) организация предприятия для его последующей продажи
- б) эффективное распоряжение собственностью
- в) эффективная хозяйственная деятельность для получения прибыли
- г) деятельность, направленная на поглощение других предприятий

3. Документ, носящий рекомендательный характер и одновременно основополагающим для организации деятельности акционерного общества:

- а) Кодекс корпоративного поведения
- б) Гражданский Кодекс РФ
- в) ФЗ РФ «Об акционерных обществах»
- г) ФЗ РФ «О ФПП»

4. Основными проблемами корпоративного управления в России являются:

- а) несоблюдение прав миноритарных акционеров
- б) формирование в России аутсайдерской модели корпоративного контроля
- в) низкая инвестиционная привлекательность акционерных обществ
- г) непрозрачность деятельности акционерных обществ
- д) трудность контроля за деятельностью менеджмента со стороны миноритарных акционеров

5. Инсайдерская форма корпоративного контроля – это:
- а) осуществление корпоративного контроля собственниками через представительство в советах директоров
 - б) осуществление контроля над АО акционерами через внешние механизмы контроля
 - в) осуществление косвенного контроля над АО акционерами
 - г) осуществление контроля над АО со стороны государственных органов
6. Форма корпоративного контроля, которая сформировалась в России в результате массовой приватизации:
- а) аутсайдерская
 - б) инсайдерская
 - в) смешанная
 - г) отсутствует какая-либо форма
7. Выделите основные права акционеров согласно международным стандартам:
- а) регистрация права собственности
 - б) разработка стратегического плана развития АО
 - в) отчуждение или передача акций
 - г) руководство текущей деятельностью общества
 - д) получение необходимой информации (фин. отчетность и др.)
8. Основные субъекты корпоративного управления – это:
- а) совет директоров
 - б) акционеры
 - в) государственные органы власти
 - г) менеджмент
9. Основное разногласие между менеджерами и акционерами в процессе использования акционерной собственности состоит в том, что:
- а) акционеры заинтересованы в получении высоких дивидендов, а менеджеры – в прочности своего положения и определенном балансе между риском и прибылью
 - б) акционеры заинтересованы в прочности положения менеджмента, а менеджеры – в выплате высоких дивидендов
 - в) акционеры не заинтересованы в выплате дивидендов, а менеджеры наоборот – заинтересованы в их выплате
 - г) акционеры заинтересованы в выплате высоких дивидендов, а менеджеры всегда стремятся проводить все операции со средствами компании, которые сопряжены с высоким риском

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен не предусмотрен

5.4. Методика оценки освоения дисциплины

В семестре 6 по курсу предусмотрен зачет.

Периодическая форма проверки качества усвоения учебного материала практических занятий, всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой. Оценка, выставляемая за зачет может быть «зачтено» и «не зачтено».

Ответ студента содержит: глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой (основной и дополнительной); знание концептуально-понятийного аппарата всего курса; знание монографической литературы по курсу, свидетельствует о способности: А) самостоятельно критически оценивать основные положения курса; Б) увязывать теорию с практикой.	Зачтено/Отлично
Ответ студента свидетельствует: о полном знании материала по программе; о знании рекомендованной литературы (основной и дополнительной); содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.	Зачтено/Хорошо
Ответ студента содержит: поверхностные знания важнейших разделов программы и содержание лекционного курса; затруднения с использованием понятийно-научного аппарата и терминологии курса; стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения.	Зачтено/Удовлетворительно
Студент имеет существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.	Не зачтено/ Неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1 Основная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Ермолина О.Н., Калашникова Н.Ю., Кашенцева Н.П.	Управление корпоративным и финансами: учебное пособие	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444207	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016
Л 1.2	Рогач О.В.	Основы теории управления и организации: учебное пособие	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454225	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016
Л1.3	Балдин К.В.	Управленческие решения: учебник	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=710923	Москва: Дашков и К°, 2023
6.1.2 Дополнительная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 2.1	Агарков А.П., Голов Р.С., Голиков А.М.	Теория организации. Организация производства: учебное пособие	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=711067	Москва: Дашков и К°, 2023
6.1.3 Методические разработки				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 3.1	Ченцова Е.П.	Методические указания к выполнению домашнего задания	НТБ СТИ НИТУ «МИСиС»	СТИ НИТУ МИСиС, 2023
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Э1	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»[Электронный ресурс]: интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки «КиберЛенинка». – Режим доступа: https://cyberleninka.ru			
6.3. Перечень программного обеспечения				
П 1	MicrosoftWindows			
П 2	MicrosoftOffice			
6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
И 1	Научная электронная библиотека eLIBRARY https://elibrary.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	
7.1	Учебная аудитория Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся, - доска аудиторная, - компьютер, - мультимедиа-проектор, - экран.
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся

	Учебная аудитория № 402 Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: - комплект мебели для обучающихся на 10 посадочных мест, - компьютеры – 2 шт. Программное обеспечение: - Microsoft Windows, - Microsoft Office. В помещении для самостоятельной работы обучающихся имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.
--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Главная задача лекций дисциплины «Корпоративное управление» дать необходимый учебный материал по конкретной теме и поставить главные проблемы, т.е. дать основные образовательные ориентиры для дальнейшего самостоятельного усвоения студентами учебного материала.

Структура лекционного курса включает в себя вступительную, основную и заключительную части.

Каждая лекция разрабатывается с учетом:

- характера, состава и уровня подготовки аудитории;
- что и в каком объеме было изучено студентами ранее по родственным дисциплинам;
- в определении места изучаемой дисциплины в учебном процессе подготовки студента.

Содержание лекции должно отвечать ряду дидактических принципов, главными из которых является: целостность, научность, доступность, систематичность и наглядность. Содержание лекции должно быть предварительно освещено в начале занятия в соответствии с планом лекции.

Самостоятельная работа направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной деятельности в сфере организационного управления.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным и практическим, самостоятельной работе.
- б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций, выполнение домашнего задания, выполнение контрольных тестирований.

После изучения каждого раздела дисциплины необходимо выполнить контрольное тестирование по данному разделу с целью оценивания знаний. Контрольное тестирование проводится в часы самостоятельной работы.

По курсу предусмотрен зачет.